



Программа подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации



«Эффективное рыночное управление»



Проектно-ориентированная программа тип «А»

Цель программы:

- освоение современных подходов, инструментов и процедур эффективного маркетингового управления бизнес-проектами;
- повышение управленческого потенциала руководителей на основе приобретения ими знаний, компетенций и навыков, позволяющих выработать и реализовывать стратегические и тактические решения с учетом современных тенденций развития экономики.

Целевая аудитория:

Перспективные руководители высшего и среднего звена отечественных компаний, заинтересованные в личностном и профессиональном росте, а также эффективной реализации проектов.

Ключевые особенности программы:

- Программа реализуется с 2011 года, что дало возможность ВЭШ СПбГУЭУ аккумулировать более чем 25-летний опыт в бизнес-образовании, в том числе 15-ти - летний стаж участия в реализации Президентской программы, и с учетом новейших тенденций развития экономики осуществлять подготовку управленческих кадров на качественно новом уровне; Использование в качестве базы формирования курсов наработки программ МВА и профессиональной переподготовки «Маркетинг-менеджмент» позволило собрать опытный преподавательский состав экспертов-практиков, ориентирующихся в общении со слушателями на использование активных методов обучения для развития необходимых профессиональных компетенций и управленческих навыков в сфере эффективного маркетингового управления проектами.
- Программа может быть реализована в корпоративном формате с учетом специфики деятельности Вашего предприятия.

Основные темы программы:

1. Теоретическая подготовка

- Экономика для менеджеров
- Менеджмент
- Тенденции развития маркетинга
- Правовые основы ведения бизнеса
- Управление компетентностью и конкурентоспособностью
- Финансовый менеджмент
- Основы экономики фирмы

2. Профессиональная подготовка

- Навыки формирования эффективной команды
- Кросс-культурный менеджмент
- Тайм-менеджмент
- Тренинги с целью развития персональных качеств менеджера

3. Изучение делового иностранного языка

4. Специализация: организация и проведение маркетинговых исследований, разработка и реализация стратегии маркетинга, формирование комплекса маркетинга в различных отраслях и сферах деятельности, управление брендами.

5. Работа над проектом: выбор и обоснование темы проекта, исследование бизнес-среды проекта, управление жизненным циклом проекта, риски проекта, команда проекта, мастер-класс по управлению проектами и процессами, информационные системы в бизнесе, моделирование бизнес-процессов, оценка эффектов реализации проекта.

Директор программы:
Бичун Юлия Андреевна
к.э.н., доцент,
практикующий
маркетолог

График обучения:

Продолжительность обучения – 9 месяцев.
Режим занятий: 4-5 раз в неделю,
по рабочим дням с 18.30 до 21.30,
по субботам с 10.00 до 17.00 с перерывом
на обед.

По окончании программы выдается диплом о профессиональной переподготовке установленного образца.

Контактная информация: 191023, Санкт-Петербург, набережная канала Грибоедова, д. 34, каб. 215.

Тел.: (812) 458-97-30, доб. 4537, 4538.

E-mail: sv@hes.spb.ru; barinova@hes.spb.ru

www.hes.spb.ru; www.educate.net.ru

Контактное лицо: Сенчугова Виктория Юрьевна, Баринова Надежда Александровна

Мы вконтакте: **B** vk.com/veshfinec

Мы в фейсбуке: **f** www.facebook.com/Vesspbgeu