

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
ФГБОУ ВПО «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИЙ
НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА РФ**

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

**дополнительной образовательной программы профессиональной
переподготовки в рамках Программы подготовки управленческих кадров
для организаций народного хозяйства Российской Федерации:**

«Маркетинг» (тип В)

Цель: подготовка руководителей для организаций народного хозяйства Российской Федерации.

Категория слушателей: руководящие работники предприятий, организаций, фирм.

Форма обучения: без отрыва от работы

Срок обучения: 550 часов / 32 недели / 8 месяцев

Режим занятий: 4 - 8 часов в день / 4 - 5 раз в неделю

№№ п.п.	Наименование дисциплин	Всего часов трудоемкости	Самост. работа	Всего, ауд. часов	в том числе		Форма итогового контроля
					лекции	практ. занятия	
1.	Раздел 1. Общая часть	260	108	152	100	52	
1.1	Общий менеджмент	52	20	32	24	8	экзамен, курсовая работа
1.2	Основы экономической теории (макро- и микроэкономика)	64	40	24	16	8	экзамен
1.3	Финансовый менеджмент	56	16	40	24	16	экзамен
1.4	Основы маркетинга	36	12	24	16	8	экзамен
1.5	Сравнительный менеджмент	16	4	12	8	4	
1.6	Правовые основы управления предприятием	24	12	12	8	4	
1.7	Психология делового общения	12	4	8	4	4	
1.8	Тестирование по общей подготовке						
2.	Раздел 2. Специализация	256	68	188	94	94	
2.1	Управление маркетингом	12	4	8	4	4	зачет

2.2	Маркетинговая политика и маркетинговое планирование	12	4	8	4	4	зачет
2.3	Маркетинговые исследования	20	4	16	12	4	зачет
2.4	Поведение потребителей	20	4	16	12	4	зачет
2.5	Маркетинговые коммуникации	20	4	16	8	8	зачет
2.6	Международный маркетинг	16	4	12	8	4	зачет
2.7	Экономика организации	16	4	12	8	4	зачет
2.8	Ценообразование	16	4	12	8	4	
2.9	Профессиональные навыки менеджера	24	4	20	4	16	зачет
2.10	Технология презентации проекта	12	4	8	4	4	
2.11	Информационные системы маркетинга	12	4	8	2	6	зачет
2.12	Инструментарий маркетинга	20	4	16	4	12	зачет
2.13	Дисциплины по выбору слушателей, устанавливаемые институтом	32	12	20	12	8	
	Деловая игра «Компетенции современного менеджера»	*	*	*	*	*	
	Связи с общественностью и рекламная деятельность	*	*	*	*	*	
	Товароведение, экспертиза и стандартизация	*	*	*	*	*	
	Маркетинг в розничной торговле и мерчендайзинг	*	*	*	*	*	
	Брендинг и управление торговыми марками	*	*	*	*	*	
2.14	Итоговая деловая игра	24	8	16	4	12	дифференцированный зачет
2.15	Тестирование по специализированной подготовке						
3.	Раздел 3. Изучение иностранного языка	360	180	180		180	
3.1	Иностранный язык I	64	32	32		32	промежуточная

							аттестация
3.2	Иностранный язык II	128	64	64		64	промежу- точная аттестация
3.3	Иностранный язык III	168	84	84		84	итоговый экзамен
4.	Раздел 4. Работа над проектом	70	40	30		30	
4.1	Консультации, разработка и презентация выпускной квалификационной работы (проекта)	70	40	30		30	
	Итоговая аттестация - кейс-анализ						
	Защита выпускной квалификационной работы (проекта) на ГАК						
	ИТОГО:	946	396	550	194	356	